

# Anmeldung

Fördermitgliedschaft



Ich/Wir möchte(n) Fördermitglied bei der  
Aktion Plagiarius e.V. werden.

Name:

Firma:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel.:

Fax:

email:

Internet:

Beitragsgruppe	(bitte ankreuzen)	Jahresbeitrag
Privatperson	<input type="checkbox"/>	100,- €
Unternehmen		
bis 20 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	300,- €
20 bis 100 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	500,- €
über 100 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	1000,- €
Höhere Selbsteinstufung	<input type="checkbox"/>	-----

Ort, Datum:

Unterschrift:

Kündigung der Fördermitgliedschaft: 6 Wochen zum Jahresende

## Aktion Plagiarius e.V.

Nersinger Str. 18  
89275 Elchingen / Germany

Tel. +49(0)7308 / 922 422

info@plagiarius.com  
www.plagiarius.com

Juristische Beratung:

Frau Dr. Aliko Busse  
Maiwald GmbH / Intellectual  
Property  
Elisenstraße 3  
80335 München

Tel. +49 (0) 89 / 747 266 0

busse@maiwald.eu  
www.maiwald.eu



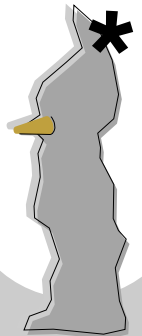
Aktion  
**Plagiarius**

Innovation  
vs. Imitation

Fördermitgliedschaft

# Aktion

Plagiarius e.V.



Innovation vs. Imitation



## Negativ-Preis „Plagiarius“ Gegen dreisten Ideenklau – Für Innovation und fairen Wettbewerb

1977 ins Leben gerufen, wird der Negativ-Preis „Plagiarius“ jährlich auf der Frankfurter „Ambiente“ an Hersteller und Händler besonders dreister Plagiate und Fälschungen verliehen. Die Auszeichnung sagt dabei nichts darüber aus, ob ein nachgemachtes Produkt im juristischen Sinne erlaubt oder rechtswidrig ist.

Ziel der Aktion Plagiarius ist vielmehr, die skrupellosen Geschäftspraktiken von Produkt- und Markenpiraten ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. Industrie, Politik und Verbraucher sollen praxisnah für die enormen Schäden und Risiken von plumpen Nachahmungen sensibilisiert werden.

Zugleich vermitteln wir Unternehmern, KMU und Kreativen die Bedeutung und Wirksamkeit von gewerblichen Schutzrechten – z.B. Marke, Patent, Design - und ermutigen sie ihr geistiges Eigentum zu schützen und Nachahmer zur Rechenschaft zu ziehen. Zudem möchten wir dazu beitragen, dass Konsumenten technischen und kreativen Leistungen mehr Wertschätzung entgegen bringen, indem wir ihnen vor Augen führen, dass die Entwicklung eines Produktes von der ersten Idee über Design, Konstruktion, Zertifizierungen und Prototypenbau bis zur Marktreife viel Zeit, Geld, Know-how, Mut und Innovationskraft kostet.

Dafür steht auch die Plagiarius-Trophäe: Ein schwarzer Zwerg mit goldener Nase – Symbol für die immensen Profite, die ideenlose Nachahmer sprichwörtlich auf Kosten von Kreativen und der Industrie erwirtschaften.

Zu den Erfolgen der Aktion Plagiarius gehören neben einem deutlich erhöhten Bewusstsein für die Problematik u.a. die Einführung des neuen Geschmacksmusterrechts von 1988, das Gesetz gegen Produkt- und Markenpiraterie von 1990 und die abschreckende Wirkung auf Plagiatoren: Erfreulicherweise haben bereits zahlreiche Nachahmer aus Angst vor der Prämierung mit dem „Plagiarius“ eine Einigung mit dem Originalhersteller gesucht und beispielsweise Restbestände der Plagiate vom Markt genommen, Unterlassungserklärungen unterschrieben oder ihre Lieferanten offengelegt.

### Originale sind keine Selbstverständlichkeit!

Nachahmer kopieren ungeniert erfolgreich am Markt etablierte Produkte. Die Erscheinungsformen reichen von Designplagiaten über Technologieklau bis zu Markenfälschungen. Verkauft werden die nachgemachten Waren in allen Preis- und Qualitätsabstufungen: Von gefährlichen Billigfälschungen bis zu qualitativ hochwertigen Plagiaten, die kaum günstiger oder sogar teurer als das Originalprodukt sind. Die Schäden für die Originalhersteller sind enorm: Umsatzeinbußen, Verlust von Arbeitsplätzen, ungerechtfertigte Produkthaftungsklagen, Imageschäden sowie mangelnde Erträge für zukünftige Produktentwicklungen.

### Fakten zum Thema Plagiate & Fälschungen

- die OECD schätzt den weltweiten Schaden durch Produkt- und Markenpiraterie auf jährlich mehrere Hundert Milliarden Euro
- zudem werden jährlich Hunderttausende Arbeits- und Ausbildungsplätze vernichtet
- Minderwertige Plagiate bergen teils erhebliche Gesundheits- und Sicherheitsrisiken für Verbraucher
- Billige Nachahmungen entstehen oftmals unter menschenverachtenden Arbeitsbedingungen und dienen teils sogar der organisierten Kriminalität zur Finanzierung ihrer Aktivitäten

### Ziele der Aktion Plagiarius

- Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Problematik, u.a. durch konstante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ausstellungen, Vorträge, Workshops, Verbraucherevents etc.
- Unethische / unfaire Geschäftspraktiken von ideenlosen Nachahmern ins öffentliche Bewusstsein rücken
- Wertschätzung für kreative Leistungen und technische Innovationen erhöhen
- Bewusstsein für Bedeutung und Wirksamkeit von gewerblichen Schutzrechten steigern
- Verbraucher / Einkäufer zum Nach- bzw. Umdenken anregen (Einkaufsverhalten)
- Unterstützung für Betroffene, d.h. Empfehlungen für eine umfassende Schutzrechtsstrategie und Maßnahmen im Kampf gegen Plagiatoren
- Verbesserte Rechtssituation im Bereich der gewerblichen Schutzrechte und Durchsetzung härterer Strafen für Nachahmer
- Spezielles Know-how und internationale Kontakte durch Kooperationen mit anderen Organisationen, die sich für den Schutz geistigen Eigentums einsetzen



## Aktion Plagiarius



**Unterstützen Sie die Arbeit der Aktion Plagiarius durch Ihre Fördermitgliedschaft und profitieren Sie von unserem Know-how und unserem internationalen Netzwerk. Der Jahresbeitrag richtet sich nach Unternehmensgröße.**

### Ihre Vorteile:

- Vermittlung einer jährlichen kostenlosen juristischen Erstberatung auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes
- Vermittlung von spezialisierten Rechtsanwälten auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes im In- und Ausland
- Vergünstigte Recherche- und Überwachungsmöglichkeiten gewerblicher Schutzrechte durch unsere Kooperationspartner
- Vermittlung von Gutachtern in allen Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes
- „Plagiarius“-Newsletter (email), u.a. mit Berichten über aktuelle Themen aus dem Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, Veranstaltungshinweisen und praktischen Tipps zur Bekämpfung von Plagiaten und Fälschungen
- Nennung auf der Plagiarius-Website unter „Unsere Fördermitglieder“ und Verlinkung zu Ihrer Website
- Möglichkeit, das Logo „Wir unterstützen die Aktion Plagiarius“ in Ihrer Kommunikation zu nutzen
- 25% Rabatt bei Benutzung der Online-Plattform: [www.designpublisher.com](http://www.designpublisher.com)